



FORMAÇÃO DE IMPACTO EM **MARCA PESSOAL**

FALEMOS DE MARCA PESSOAL E NÃO DE MARKETING PESSOAL

Tradicionalmente, a marca é a essência ou identidade de uma organização, produto ou serviço. É a base de toda a reputação de uma organização. A mensagem de uma marca transmite o seu propósito: “isto é o que eu sou” e “é por isto que estou aqui”. Uma marca deve suscitar conexão. É o que fica gravado na memória sobre um serviço, um produto ou uma organização.

O objetivo da marca pessoal não é criar um alter ego altamente elaborado. Não basta articular-se como gostarias de ser visto pelos outros, porque conduzir-te-á por um caminho insustentável e inautêntico. Entenderes a tua marca é saberes quem és e contares a tua história de forma intencional e autêntica.

Este curso visa permitir que os participantes se conheçam e definam uma estratégia para a criação e para o desenvolvimento da sua marca pessoal:

Conhecer-se melhor e saber como reforçar a sua marca pessoal para mostrar a sua mais-valia ao grupo-alvo e assim garantir mais oportunidades;
Saber como criar mais visibilidade presencial e online;
Desenvolver a autoconfiança;
Saber como avaliar a sua marca pessoal e manter uma boa reputação;
Saber como continuar a trabalhar no seu desenvolvimento pessoal para tornar a sua marca pessoal cada vez mais sustentável.

ESTA FORMAÇÃO ESTÁ DIVIDIDA EM 4 MÓDULOS



MÓDULO 1

AUTOCONHECIMENTO & CONSCIÊNCIA SOBRE A SUA MARCA PESSOAL

- Compreender o que significa ter uma marca pessoal;
- Confrontar a perceção pessoal, com a imagem que os outros têm de si;
- Construir a sua identidade (segundo a pirâmide de William Arruda);
- Conhecer as oito leis da marca pessoal desenvolvida por Peter Montoya.



MÓDULO 2

VALOR ATRIBUÍDO & AVALIAÇÃO CONTÍNUA

- Dinamizar a sua marca pessoal;
- Identificar os seus pontos de contato: meios escritos, área social, reuniões, etc;
- Identificar e entrar em relação com influenciadores que lhe interessem;
- Conhecer as técnicas básicas para criar uma boa impressão;
- Gerir a sua marca pessoal na empresa;
- Honrar a assinatura da marca;
- Assegurar a sua reputação interna.



MÓDULO 3

GESTÃO DE CARREIRA COM BUSINESS MODEL YOU

- Conhecer a ferramenta Business Model You;
- Definir os objetivos e resultados esperados através do BMY;
- Utilizar o modelo BMY e os seus blocos;
- Elaborar o seu BMY e apresentá-lo ao grupo para análise.



MÓDULO 4

COMUNICAR A SUA MARCA PESSOAL

- Conhecer o estilo pessoal de comunicação de cada pessoa;
- Definir estratégias e táticas para uma comunicação orientada para a estratégia de marketing pessoal de cada um;
- A influência da imagem no impacto da marca pessoal.

ESTA FORMAÇÃO DE IMPACTO INCLUI:

- O Certificado de participação;
- Os materiais pedagógicos; O KIT de Ferramentas de Marca Pessoal;
- Relatório Comportamental Individual de PDA Assessments
- Sessão Individual de análise do Relatório Comportamental.



FICHA DE INSCRIÇÃO

Formação em que se inscreve: _____

Datas: ____/____/____

DADOS DO(A) FORMANDO(A)

Nome _____

Data de Nascimento ____/____/____ Nacionalidade _____

Morada _____

Função Actual/Última Função _____

Empregador Actual/Último Emprego _____

Número de Telefone _____ Whatsapp _____

E-mail 1 _____

E-mail 2 _____

DADOS PARA FACTURAÇÃO

Entidade Legal/Nome Completo _____

NIF _____

Morada _____

A INSCRIÇÃO PODERÁ SER FEITA:

- Através do envio por e-mail (hi@okuhuman.com) desta ficha de inscrição preenchida ou
- Através do envio por e-mail (hi@okuhuman.com) dos dados contemplados nesta ficha de inscrição.

