OKU HUMAN®

POTENCIALIZANDO
LIGAÇÕES
HUMANAS

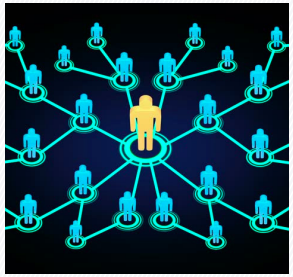
A MARCA

AS NOSSAS RAÍZES

A árvore é um dos símbolos fundamentais das culturas africanas tradicionais. Os velhos Imbondeiros africanos (também conhecidos por *Baobá*, em alguns países) de troncos enormes suscitam a impressão de serem testemunhas dos tempos imemoriais. Na sua cosmogonia, a árvore surge como o princípio da conexão entre o mundo sobrenatural e o mundo material.

As raízes do Imbondeiro representam os ancestrais da comunidade, os quais, como as raízes da árvore, também estavam firmes na terra e nas suas origens continuavam a participar da vida do grupo, auxiliando-os em importantes decisões até que um dia reencarnariam para retornarem ao seu clã. Os troncos eram as crianças em crescimento, indo em direção ao ápice das suas vidas. Galhos e folhas significavam o amadurecimento, e as folhas, ao caírem, retornavam ao solo para alimentar as raízes, dando continuidade ao ciclo.

Trazemos o Imbondeiro para a OKU HUMAN® para à volta dele tomarmos decisões em comunidade que impactem positivamente o modo de pensar e agir das organizações. Somos o elo perfeito para partilha de conhecimento e para o sucesso na concretização de metas.



A NOSSA PAIXÃO

DESENVOLVER PARCERIAS COM UMA PROMESSA DE LIGAÇÃO HUMANA

Somos a aposta nas soluções humanas que nasce da paixão pelo desenvolvimento do talento africano.

Na OKU HUMAN® temos na nossa génese o conceito de economia partilhada que se baseia no estabelecimento de relações garantam a sustentabilidade dos negócios e da comunidade que nos rodeia.

Procuramos estabelecer relações de confiança com os nossos *stakeholders*, com um interesse genuíno pelos seus desafios actuais e futuros.

No Mundo VICA (Volátil, Incerto, Complexo e Ambíguo) somos um parceiro para a transformação organizacional capaz de responder à constante mudança e inovação.

NOSSO ADN

TIAGO CARLOS | MANAGING PARTNER

PERCURSO ACADÉMICO

Licenciado em Geografia pelo Instituto de Gestão e Ordenamento do Território, (anteriormente Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa).

Posteriormente fiz um Executive Master na área de Retail Managment: Visual Merchandising e Store Design parceria IPAM (Instituto Português de Administração e Marketing) e IADE (Instituto de Artes de Design de Lisboa).

Formador Certificado pelo IEFP (Instituto de Emprego e Formação Profissional) em Portugal com equivalência pelo CENFFOR (Centro Nacional de Formação de Formadores) em Angola.

CIT numa Certificação Internacional em Coaching em programa ACTP pela ICF (International Coach Federation).

LEMA DE VIDA

"Sê a mudança que queres ver no mundo". Gandhi

Qualquer processo de mudança deve começar em nós próprios, assente na nossa própria vontade de mudar, operacionalizado em acções que dependam exclusivamente de nós, com a relevância necessária para provocar as transformações que queremos ver nas nossas vidas e no mundo.

GUILTY PLEASURE

Tenho um fascínio pelo mercado imobiliário, todas as semanas passo horas a navegar em sites de imobiliárias a ver casas, comparar características, localizações e preços. É por puro entretenimento uma vez que não tenho qualquer pretensão de ser investidor neste ramo.

LADO HUMAN

Adoro cozinhar para amigos. É algo que faço com muito prazer e ao longo dos anos tenho vindo a desenvolver as minhas skills culinárias. Não posso dizer que sou um cozinheiro experiente, mas para o consumo doméstico faço geralmente sucesso.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Iniciei o meu percurso profissional muito jovem em cadeias de Fashion Retail, enquanto estudante universitário na Licenciatura em Geografia. Fiz carreira de mais uma década na C&A, multinacional de fast fashion com mais de 180 anos de história.

Na C&A passei por diversas funções como Floor Manager, Store Assistant Manager até chegar à direcção de lojas. Fiz parte da equipa de montagem e abertura de novas lojas fazendo tutoria e dando formação às minhas equipas.

Em 2017 abracei um novo desafio e mudei-me para Angola. Na Top Brands Angola tinha à minha responsabilidade a gestão de operações de variadíssimas marcas de moda internacionais em Angola, chegando a 2019/20 a cerca de 40 lojas com aproximadamente 300 colaboradores.

Por ser um Retail Lover, apaixonado pela gestão e desenvolvimento de pessoas e pela experiência do consumidor, em 2020 tomei a decisão de empreender e co-fundar a OKU HUMAN como Managing Partner com o meu sócio Cláudio Osório. Paralelamente sou Formador Comportamental e Coach profissional de Executivos, Gestores e Empreendedores.

NOSSO ADN

CLÁUDIO OSÓRIO | HEAD OF EXPERIENCE DESIGN & PARTNER

PERCURSO ACADÉMICO

Licenciado em Psicologia Aplicada e Mestrado em Psicologia Social e das Organizações pelo Instituto Universitário de Ciências Psicológicas, Sociais e da Vida (anteriormente ISPA – Instituto Superior de Psicologia Aplicada).

Em 2019 certifiquei-me no Programa Executivo – "Driving Business into the Future" desenvolvido pelo IDEFE do ISEG (Instituto Superior de Economia e Gestão) da Universidade Técnica de Lisboa.

Mais recentemente certifiquei-me como Happiness Manager pela Happiness Business School.

LEMA DE VIDA

"As expectativas são o mal do mundo".

Devemos viver aceitando o que nos é dado no presente. O segredo da nossa felicidade está na aceitação dos nossos estados emocionais presentes.

GUILTY PLEASURE

Sou viciado em quase todos os formatos de reality shows. Como psicólogo considero que não há melhor laboratório que este. Acho fascinante, mas provavelmente não teria a coragem de participar num destes programas.

LADO HUMAN

Sou um "shower singer". Passo o dia a ouvir música e cantar. A música é para mim uma das minhas fontes de energias e que me faz mover, influencia e potencia os meus moods diários. Adoraria ter formação musical e o meu sonho é ser cantor profissional.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Iniciei a minha experiência profissional há 13 anos atrás, ainda a frequentar o meu mestrado, com a co-criação da primeira júnior empresa da Europa a actuar na área da Psicologia Organizacional – a P.O.W.E.R. Consulting – ISPA Junior Enterprise. Em 2008 fiz um estágio profissional na Direcção de Formação da McDonald's Portugal e em 2009 integrei a Direcção de Recursos Humanos da Accenture Portugal para cooperar nas Divisões de Recrutamento e de Professional Development.

No final de 2009 sou recrutado como Técnico de RH para o Departamento de Recruitment & Benefits da Deloitte Portugal onde permaneci sensivelmente 3 anos com as responsabilidades sobre o processo de recém-licenciados de Business Process Outsourcing, IT & EA Consulting e do escritório do Porto e de Luanda.

Em 2012 iniciei a minha carreira internacional colaborando com a Right Executives no recrutamento de perfis tecnológicos para o Reino Unido, Irlanda e os Estados Unidos da América. Em 2013 mudei-me para Londres para o projecto da Global Career Company de atracção, desenvolvimento e selecção de profissionais da diáspora originários de países em mercados emergentes (Angola, Moçambique, Brasil, África do Sul, Nigéria, Uganda, Tanzânia e Kenya).

Em 2014 aceitei o projecto da Novabase Angola para a criação e desenvolvimento da área de IT Staffing em Luanda. Em Maio 2017 integrei o Grupo Zahara para criar e desenvolver o Centro de Talento e Potencial, onde mais recentemente assumi a Direcção de Desenvolvimento do Capital Humano, tendo responsabilidade pelo Recrutamento, Formação e Programas de Desenvolvimento.

O ano passado decidi enveredar pela jornada do empreendedorismo e juntamente com o meu sócio Tiago Carlos e criei a OKU HUMAN com ambição de potencializar ligações humanas.

NOSSO ADN

SARA LOPES | WELLNESS CONSULTANT

PERCURSO ACADÉMICO

Em 2008, aos 18 anos mudei-me para Cape Town, onde completei em 2010 o segundo ano da Licenciatura de Artes Performativas e o Diploma de Professor de Dança na University of Cape Town – Western Cape, África do Sul.

Em 2010, mudei-me para Buenos Aires, onde completei em 2011 o Professorado de Yoga na Escuela Internacional de Yoga Integral, Buenos Aires Sivananda Ashram, e em 2012 o segundo Ano do Curso de Direcção Teatral na Universidad Palermo.

Em 2012, fui para os Estados Unidos da América onde me formei como Doula pela MaternityWise Institute em 2017, e completei o Segundo Grau do Método de Cura Natural Reiki com a mestre Melanie Harrell da linhagem Usui Shiki Ryoho.

Em 2015, completei uma certificação em Psicologia Positiva pela University Of North Carolina at Chapel Hill – Chapel Hill- USA

LEMA DE VIDA

"Buscar ser mais humana a cada dia"

É-nos fácil perdermo-nos de sermos humanos, enquanto estamos mergulhados na incompreensão que nos trazem os turbilhões de emoções e sentimentos por que passamos na vida. O parar para nos permitirmos sentir, observar sem julgar, e analisar os processos humanos por que passamos fascina-me e leva-me sempre à conclusão que o ser-se humano é uma condição com que vimos ao mundo, mas que durante toda a vida reaprendemos a ser.

GUILTY PLEASURE

Sou gozona, adoro encontrar o ponto ridículo ou com potencial para fazer gozo de qualquer situação para fazer um comentário fora do contexto, mas que traga sorrisos ou risos, até mesmo em situações tensas.

LADO HUMAN

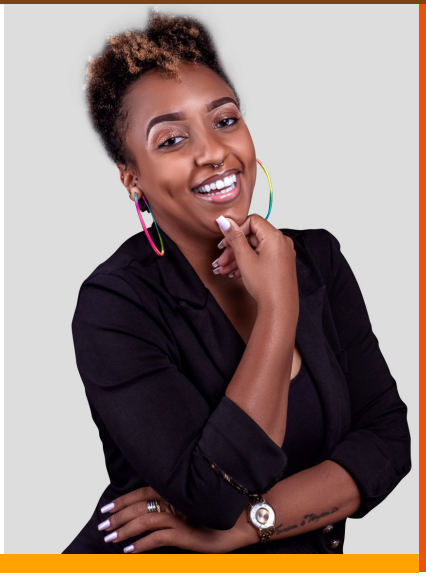
Comida é vida, e sem comer não funciono. Sou taurina e a comida é de extrema importância para mim com fome não coopero. É uma necessidade básica do ser humano, só faz sentido ser satisfeita antes de qualquer outra coisa.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Desde os 18 anos sempre trabalhei durante as férias académicas, em vendas, como professora de ballet infantil e posteriormente como professora de Yoga.
Em 2017, comecei efectivamente a minha carreira como profissional liberal a trabalhar independentemente como Doula, terapeuta de Reiki e professora de Yoga e mais tarde fundei a empresa Mamaland ainda nos Estados Unido da América.
Em Abril de 2018 regressei a Angola, iniciei a Meraki Wellness, e a partir daí começou a surgir a minha vertente comunicadora.
Em Julho de 2018 fui palestrante do TEDx Luanda, edição Vanguardistas, na Academia Bai com a Talk: "O Efeito Cascata".
Em 2019 fui oradora na segunda tertúlia do Liderança Feminina Angola com o tema "O Poder da Auto-Valorização"; Luanda- Angola
Em 2019 participei do Projecto Histórias Kambutas (original Book Dash) como co-escritora do conto "A Concha Mágica" de José Eduardo Agualusa, um conto infantil sobre o surgimento da primeira menstruação - Goethe Institut Angola; Luanda- Angoa
Em 2020 fui oradora no Mwana Pwo Meetings com o tema "Espiritualidade Feminina"; Saurimo,Província da Lunda Sul – Angola
Em 2020 Participei no Processo Formativo FLUP Pensa da Festa Literária das Periferias do Rio de Janeiro- Edição 2020, onde o meu conto foi selecionado para publicação numa coletânea de contos em atualização e homenagem aos 60 anos do livro Quarto de Despejo da escritora Carolina Maria de Jesus.
Tenho uma paixão pelas actividades que visam o bem-estar, o crescimento pessoal e o desenvolvimento da consciência das mulheres para a sua essência feminina. Organizei uma série de workshops entre Agosto de 2017 e Julho de 2018 em Luanda o "Harmonizar o Feminino"; através da página de Instagram "Sara_a_doula", divulgo informação sobre gravidez, parto e pós parto, tal como pelo website www.acada28.com em que escrevo artigos quinzenalmente.
Em Julho de 2019, juntei-me ao projeto Bem Nascer, um projeto da ONG AFCA, a favor da segurança e humanização do parto, desenvolvendo atividades de cariz formativo e informativo para equipas médicas em Centros de Saúde Materno-Infantis, para lideranças comunitárias e para mulheres gestantes das comunidades angolanas.
Sou também bailarina, dramaturga e diretora de ensaio da Palasa Dance Company.

NOSSO ADN

JANDIRA FERREIRA | IMPACT TRAINING BUSINESS MANAGER



PERCURSO ACADÉMICO

Em 2014, licenciei-me em Gestão e Marketing pela Universidade Independente de Angola – UNIA.

LEMA DE VIDA

"Ser e Fazer Feliz"
Acredito que a vida representa para muitos um problema. Se eu conseguir transmitir a quem me rodeia um pouco de esperança, equilíbrio (físico e psíquico), já ganhei o meu dia.

GUILTY PLEASURE

Gosto muito de ver vídeos relacionados a Podologia e a Odontologia. Pois, é um esquisito alguém gostar tanto de ver coisas que para muitos parece "nojenta ou mesmo horrorosa", mas para mim, serve para ajudar-me a manter-me saudável e orientar quem me rodeia relativamente aos cuidados a ter.

LADO HUMAN

Gosto muito de ouvir música. A música ajuda-me a descontrair e sempre foi uma grande companheira para o meu percurso académico, ajudava-me a manter o foco enquanto estudava, e hoje ajuda-me a manter o foco enquanto trabalho.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Iniciei a minha experiência profissional há 10 anos, ainda a frequentar a Universidade, com a ZAP. Em 2015 iniciei o meu percurso em Recursos Humanos ainda na ZAP, onde tinha como principais funções o Recrutamento & Selecção e o Desenvolvimento & Formação.

Em meados de 2017 integrei o Grupo Zahara como Técnica de Gestão Desempenho e Talento onde permaneci um ano com responsabilidades sobre o apoio na implementação dos programas de desenvolvimento TOP TALENT e o programa de Trainees Kima. Após 1 ano assumi a responsabilidade do Departamento como Gestora de Centro de Talento passando a ter responsabilidade sobre o Recrutamento & Selecção (Interno e Externo), Avaliação de Desempenho e o Centro de Talento.

PARCEIROS

Representantes Exclusivos

Happiness Business School

GOLD PARTNER GP PDA INTERNATIONAL

PDA ANALYST PA PDA INTERNATIONAL

PDA International

AFRICA TALENTS Our Vision, Your Talent

LET'S GROW Coaching Angola

ELEVE .image by Tânia Filipe

A EQUIPA

A POTENCIALIZAR LIGAÇÕES HUMANAS

A nossa assinatura assenta em privilegiar juntamente com os nossos parceiros o estabelecimento de conexões significativas com colaboradores, clientes e consumidores.

Na OKU HUMAN® somos cocriadores de vínculos de lealdade e confiança capazes de desenvolver experiências com um toque humano espontâneo e diferenciador.

1º. EIXO | FORMAÇÃO DE IMPACTO

FORMAÇÃO DE IMPACTO

Projectamos e implementamos experiências formativas que têm como objectivo empoderar os participantes a ganharem controlo sobre todos os prismas da sua vida pessoal e profissional.

O nosso propósito é criar um ambiente seguro onde cada participante consiga chegar ao conhecimento de quem realmente é e assim estar preparado para elevar-se a um nível superior.

O conceito de formação de impacto que desenhamos na OKU HUMAN® consiste em possibilitar aos participantes que integrem como criar e manter sentimentos de optimismo, paz de espírito, clareza, poder pessoal e felicidade.

Através de metodologias como o *storytelling*, o *coaching*, o *mentoring* e o *design thinking*, prepare-se para se mexer, interagir, sair da sua zona de conforto e crescer.

ACÇÃO FORMATIVA	HORAS	ACÇÃO FORMATIVA	HORAS	ACÇÃO FORMATIVA	HORAS
Bem-vindo à Gestão	24 horas	Plano de Negócios	16 horas	Gestão Emocional	8 horas
Construir Modelos de Negócios	16 horas	Responsabilidade Social	16 horas	Liderança 360º	8 horas
Customer Experience	16 horas	Técnicas de Apresentação	16 horas	Marketing Pessoal	8 horas
Design Thinking	16 horas	Visão Estratégica	16 horas	Orientação para Resultados	8 horas
Formação de Formadores	16 horas	Argumentação Persuasiva	8 horas	Pensamento Criativo	8 horas
Gestão da Mudança	16 horas	*Coaching* - Métodos e Técnicas	8 horas	Reuniões Eficazes	8 horas
Gestão de Projectos	16 horas	Como fazer *Networking?*	8 horas	*Skills* de Negociação	8 horas
Introdução ao PNL	16 horas	Comunicação 360º	8 horas	Tomada de Decisão	8 horas
O Princípio da Pirâmide (Minto)	16 horas	Gestão do *Stress*	8 horas	Trabalho em Equipa Multiangular	8 horas

*Mediante a necessidade dos nossos Parceiros a OKU HUMAN® desenvolve programas de formação à medida.

2º. EIXO | JOGOS DE TEAMBONDING

OKU HUMAN®
Potencializando Ligações Humanas

JOGOS DE TEAMBONDING

Quando participamos de actividades que estimulam os nossos corpos ou mentes, o nosso organismo liberta endorfinas que contribuem para um sentimento de felicidade e motivação, principalmente quando produzimos um *output* ou completamos uma tarefa com sucesso.

Na OKU HUMAN®, através da gamificação, de um design inovador e do uso de tecnologia, desenvolvemos e implementamos modelos de *teambonding* que conduzem os seus jogadores por uma estimulante viagem de descoberta pessoal e social.

Utilizamos cenários controlados para mimetizar situações e desafios corporativos reais e assim permitir o desenvolvimento de competências como a comunicação, a resolução de problemas, a coordenação, a cooperação, a empatia e a liderança.

1. Velozes & Furiosos

Num cenário de Fórmula 1, construa o seu próprio carro de corrida de cartão e corra contra os seus colegas. Um meio-dia intenso e equilibrado que começa com a construção e a decoração e termina numa entusiasmante corrida. Todos têm um papel fundamental a desempenhar. Deves ser original e meticuloso.

2. A Explosão

Teste as suas competências de resolução de *puzzles* e comunicação numa experiência colaborativa. Você e os seus colegas terão que se organizar para desarmar uma bomba enquanto tentam comunicar com rapidez e eficiência e impedir uma explosão atmosférica! Todos terão um papel a desempenhar nesta animação frenética!

3. Kitandeiro na Praça

Que tal testares a tuas competências de negociação? Durante 1 dia os jogadores serão divididos em 2 equipas e terão que na Praça criar a sua banca e utilizar as suas melhores estratégias comerciais para serem vitoriosos. Quem venderá mais?

4. À Descoberta de Luanda

Já pensaste em ter a cidade de Luanda como teu Parque de Diversões? Os jogadores serão divididos em equipas de 6 e ser-lhes-á dado um mapa da cidade. Deverão passar por vários marcos urbanos à procura de pistas (através de *quizzes* e desafios) para chegarem à meta.

5. CLUEDO

Queres resolver uma investigação emocionante e surrealista? Terás que em equipa explorar um território para resolver esta misteriosa investigação. Terás que procurar pistas e suspeitos, construir uma equipa colaborativa: terão que contar uns com os outros para encontrar um equilíbrio entre o espaço e o tempo. Terás que ser um pouco louco, mas não "desequilibrado" para cumprir esta missão. Consegues fazê-lo?

6. O Masterchef Moambeiro

Sabes cozinhar uma boa moamba de ginguba? Agora imagina tornar a confecção desta iguaria numa competição ao estilo *Masterchef*? Os jogadores serão divididos em equipas de 4 e terão 60 minutos para confeccionarem a melhor Moamba que conseguirem. Quem serão os melhores cozinheiros? Não se esqueçam da importância da comunicação numa cozinha.

2º. EIXO | JOGOS DE TEAMBONDNING

7. Lipsync for you life!!

Lip dub ou *LipDub* é um tipo de vídeo que combina sincronização labial e dobragem de áudio para produzir um videoclipe musical. Os jogadores serão divididos em 2 equipas e tal como num projecto terão que se organizar para criar um *LipDub*. O objectivo é fazerem-no em apenas 1 *take*. Terão que trabalhar a criatividade, o planeamento e o trabalho em equipa. No final do dia deverão assistir ao seu videoclipe. O vencedor será escolhido através das redes sociais da OKU HUMAN®.

8. O Lago dos Tubarões

Shark Tank é um dos mais aclamados programas de televisão orientados para os negócios. Foi nomeado para o prémio "*Producers Guild Award*", para os "*Emmy*" e para "*Critics' Choice Television Award*" e ganhou em 2014 o *Emmy* para "*Outstanding Structured Reality Program*". Vamos desafiar os Jogadores a criar um modelo de negócio inovador. No final do dia terão que apresentar a um painel de investidores. Quem sabe se não descobres o "biznu" da tua vida?

9. Escape Room

Estarás trancado numa sala com uma equipa de 4 a 6 pessoas e terás um tempo limitado para sair dela através da resolução de vários quebra-cabeças. Cada um desses enigmas está estructurado de acordo com diferentes mecanismos de reflexão e funcionamento físico: às vezes são lúdicos, às vezes precisarás de pensar, às vezes serão deduções e às vezes terás que usar os teus sentidos. Toda a investigação força o grupo a ouvir-se mutuamente e confiarem uns nos outros.

10. O Dia da Felicidade

A consciência da importância do bem-estar no trabalho tem vindo a crescer dentro das empresas. Empregadores e Gestores estão agora cientes de que os recursos humanos são mais productivos e menos propensos ao *burnout* quando são saudáveis e o seu ambiente de trabalho é motivador.
A OKU HUMAN® propõe um dia dedicado ao bem-estar físico e emocional. Começamos o dia com um *brunch* orgânico e saudável. Apetitoso? De seguida, teremos um momento de relaxamento e uma sessão de partilha acerca de *mindfullness*. Terminamos o dia com uma sessão de yoga.

*Mediante a necessidade dos nossos Parceiros a OKU HUMAN® desenvolve jogos de *Teambuilding* à medida.

3º. EIXO | HUMANE BOOTCAMP

BOOTCAMP HUMANE®

Nascemos essencialmente da paixão pela germinação do talento. O Continente Africano vive atualmente um novo contexto baseado na sustentabilidade dos seus recursos naturais, financeiros e sobretudo **Humanos**.

BOOTCAMP HUMANE® é um programa que faz a ponte entre os *players* corporativos e os jovens profissionais, orientado para a identificação de potencial e para o desenvolvimento do talento.
O programa será continuamente divulgado nas universidades, institutos e escolas técnico profissionais de prestígio para atrair, seleccionar e formar uma nova geração de profissionais.

METODOLOGIA *HUMANE*			
ATRACÇÃO	RECRUTAMENTO		*ON BOARDING*
	SELECÇÃO	FORMAÇÃO SELECTIVA	
Road Map pelos principiais Institutos Superiores e Técnicos Nacionais e Internacionais para atracção de recém-licenciados e mestres.	Estratégia de Selecção verdadeiramente escrutinado composto por 5 etapas (desde psicométricos a entrevistas de painel interactivas).	*Bootcamp* de 6 dias (regime de internato) em *skills* fundamentais para início do percurso profissional.	Apoio no processo administrativo de admissão.
RECRUTAMENTO DIRECTO			
STAFFING, ACOMPANHAMENTO E FORMAÇÃO POR 12 MESES			

*Mediante a necessidade dos nossos Parceiros a OKU HUMAN® desenvolve Programas de *Employer Branding* e Recrutamento à medida.

4º. EIXO | EMPLOYEE & CUSTOMER EXPERIENCE

OKU HUMAN®
Potencializando Ligações Humanas

EMPLOYEE & CUSTOMER EXPERIENCE

Na OKU HUMAN® estamos cientes de que uma boa experiência de cliente começa com uma óptima experiência de colaborador: **Colaboradores felizes têm maior probabilidade de criar clientes satisfeitos.**

No mercado actual tudo começa com a "pulsação" de uma marca. Tendo esta ideia em mente, o nosso foco é desenvolver marcas com emoção, harmonizadas por experiências inesquecíveis para serem vivenciadas por colaboradores e clientes.

EX | EMPLOYEE EXPERIENCE

Apoiamos os nossos parceiros na obtenção da Certificação da *Best Places to Work Organization*. Fornecemos aconselhamento integrado em 8 dimensões: *Liderança, Compensação e Benefícios, Trabalho em Equipa, Práticas de RH, Práticas de Responsabilidade Social, Ambiente de Trabalho, Crescimento Pessoal, Comprometimento dos Colaboradores*.

CX | CUSTOMER EXPERIENCE

Assente numa estratégia de marketing de guerrilha, digital e de experiências, desenhamos programas de fidelização diferenciadores tendo por base: bónus e brindes, descontos, pontos acumulados, *cashback*, atendimento diferenciado e simplicidade e personalização da compra.

EC | EVENTOS CORPORATIVOS

Seja o objectivo a conexão com o seus *stakeholders* ou a activação de uma marca ou ainda a motivação dos seus Colaboradores, a OKU HUMAN® transforma o seu investimento em resultados concretos através do *design*, do planeamento e da organização do seu Evento Corporativo: Palestras, Conferências de Imprensa, Cocktails, Congressos e Festas Empresariais.

COMO FAZEMOS?

PESQUISA & *INSIGHTS*

Mapeamos o ciclo de vida do Cliente & Colaborador, diagnosticamos e priorizamos oportunidades de melhoria.

***DESIGN* DE EXPERIÊNCIAS**

Criamos a visão e desenvolvemos planos para proporcionar experiências memoráveis que sustentem a fidelidade à marca.

ESTRATÉGIA

Colaboramos com Clientes e Colaboradores para definirmos a experiência ideal a proporcionar em cada interacção.

ACTIVAÇÃO & FORMAÇÃO

Envolvemos e capacitamos a sua força de trabalho para adoptar estratégias que geram resultados.

5º. EIXO | RESPONSABILIDADE SOCIAL

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Se o que procura é conduzir os negócios de uma maneira mais responsável ou uma melhor integração com as comunidades onde se encontra integrado, na OKU HUMAN® podemos aconselhá-lo: **para que a Responsabilidade Social Corporativa seja sustentável deve estar culturalmente incorporada**.

A CSR são os esforços feitos pelos *players* corporativos para se responsabilizarem por os seus impactos no meio ambiente e na sociedade.

Deverá optar pela nossa cultura de CSR para:

1. Definir e incorporar um propósito além dos lucros;
2. Conectar-se com comunidades e causas;
3. Fazer a diferença enquanto continuam a crescer e prosperar.

A NOSSA RESPONSABILIDADE PARA COM:

O AMBIENTE

Melhorar a pegada ambiental, limitando a geração de resíduos, a emissões de gases e o uso de energia.

A COMUNIDADE

Fortalecer as nossas comunidades doando uma percentagem dos ganhos para instituições ambientais e de caridade.

O LOCAL DE TRABALHO

Desenhamos locais de trabalho que incentivam e sustentam a saúde, a segurança e o bem-estar dos Colaboradores.

O MERCADO

Criação de modelos e políticas para apoiar os nossos parceiros a atingir as suas metas de sustentabilidade.

OKU
HUMAN®
Potencializando Ligações Humanas
Ligue-se a nós:
okuhuman
Condomínio Vale dos Pássaros | Edifício Picapau, 1°. Andar, Talatona,
Luanda - Angola
Hi@okuhuman.com | +244 930 983 735 | www.okuhuman.com